

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA TERHADAP INSTRUMEN PASAR MODAL SYARIAH

Fadali Rahman¹, Salman Al-Farisi², Moh Sulton Risky³, Firman Auzora A⁴, Fathorrahman⁵

Universitas Madura, Pamekasann, Indonesia ¹⁻⁵

Email: fadali.rahman@unira.ac.id¹, faresssalman45@gmail.com², etcelganteng@gmail.com³, auzorafirman808@gmail.com⁴, onk_toan@yahoo.co.id⁵

Informasi

Abstract

Volume : 2
Nomor : 12
Bulan : Desember
Tahun : 2025
E-ISSN : 3062-9624

This study synthesizes and analyzes the dominant factors influencing university students' investment interest and actual investment decisions in Islamic capital market instruments, with particular focus on the intention action gap. Using a descriptive-narrative literature review approach, data were systematically collected through the Publish or Perish application from relevant journal articles and conference proceedings published between 2021 and 2025. The selected studies were thematically analyzed to identify key patterns and research trends. The findings show that students' Islamic investment behavior is shaped by both internal and external factors. The main internal determinants include financial literacy, intrinsic motivation, and self-efficacy, while external factors comprise social environment support, the availability of Sharia Investment Galleries (GIS) on campus, and the intensity of financial education, both formal and digital. The integration of the Theory of Planned Behavior with religiosity offers a strong conceptual framework for understanding students' multidimensional investment behavior. As a literature-based study, this research does not empirically test causal relationships. Future studies are encouraged to employ quantitative or mixed methods. Practically, the findings emphasize the importance of integrated educational programs to bridge the gap between students' investment intentions and real investment actions.

Keyword: Islamic Investment, Islamic Capital Market, University Students, Investment Intention and Decision, Intention Action Gap, Financial Literacy

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mensintesis dan menganalisis faktor-faktor dominan yang memengaruhi minat serta keputusan investasi nyata mahasiswa pada instrumen pasar modal syariah, dengan penekanan pada kesenjangan antara niat dan tindakan investasi. Metode yang digunakan adalah studi literatur deskriptif-naratif. Pengumpulan data dilakukan secara sistematis melalui aplikasi Publish or Perish terhadap artikel jurnal dan prosiding relevan yang terbit pada periode 2021–2025. Studi terpilih dianalisis menggunakan pendekatan tematik untuk mengidentifikasi pola utama dan perkembangan riset. Hasil kajian menunjukkan bahwa perilaku investasi syariah mahasiswa dipengaruhi oleh kombinasi faktor internal dan eksternal. Faktor internal utama meliputi literasi keuangan, motivasi intrinsik, dan efikasi diri. Sementara itu, faktor eksternal mencakup dukungan lingkungan sosial, ketersediaan Galeri Investasi Syariah (GIS) di perguruan tinggi, serta intensitas edukasi keuangan formal dan digital. Integrasi Theory of Planned Behavior dengan religiusitas terbukti menjadi kerangka konseptual yang kuat dalam menjelaskan perilaku investasi mahasiswa yang bersifat multidimensional. Sebagai penelitian berbasis literatur, studi ini belum menguji hubungan kausal secara empiris. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan menggunakan metode kuantitatif atau campuran untuk memperkuat temuan.

Kata Kunci: *Investasi Syariah, Pasar Modal Syariah, Mahasiswa, Minat dan Keputusan Investasi, Kesenjangan Niat dan Tindakan, Literasi Keuangan*

A. PENDAHULUAN

Minat investasi mahasiswa pada pasar modal syariah masih belum optimal, padahal potensi mereka sebagai investor muda sangat besar. Tantangan utama yang dihadapi adalah rendahnya literasi keuangan syariah dan pemahaman terhadap instrumen-instrumen syariah seperti saham syariah dan sukuk (Kurniawan, 2021). Selain itu, persepsi risiko yang tinggi dan keterbatasan modal juga menjadi penghambat utama bagi mahasiswa untuk memulai investasi (Adiningtyas & Hakim, 2022). Studi oleh (Syaputra & Aslami, 2022) lebih lanjut mengonfirmasi bahwa pengetahuan investasi yang minim berbanding lurus dengan rendahnya minat berinvestasi, sehingga diperlukan intervensi edukasi yang lebih masif dan terstruktur untuk menjembatani kesenjangan antara potensi dan realitas ini. Tanpa upaya kolektif dari institusi pendidikan dan pelaku industri, mahasiswa akan tetap menjadi penonton daripada pelaku dalam pasar keuangan syariah.

Di sisi lain, faktor eksternal seperti kurangnya motivasi dari lingkungan kampus dan terbatasnya sosialisasi produk investasi syariah turut memperparah kondisi ini. Penelitian (Mita & Siagian, 2021) menunjukkan bahwa lingkungan sosial dan akses informasi yang terbatas secara signifikan mempengaruhi persepsi mahasiswa terhadap investasi. Sementara itu, (Ramadhan, 2021) menambahkan bahwa motivasi intrinsik yang rendah dan ketidaktahuan terhadap prosedur investasi menjadi kendala nyata yang menghambat tindakan lebih lanjut. Menurut (Wahyuningtyas et al., 2022) juga menemukan bahwa efikasi keuangan yang rendah, atau keyakinan akan kemampuan sendiri dalam mengelola keuangan, berkontribusi besar terhadap hesitansi mahasiswa dalam mengambil keputusan investasi di pasar modal syariah. Kombinasi dari tantangan internal dan eksternal ini menciptakan dinding penghalang yang kokoh.

Tren penelitian terkini mengenai investasi syariah pada mahasiswa telah bergeser dari pendekatan konvensional menuju integrasi variabel perilaku dan religiusitas untuk memberikan pemahaman yang lebih holistik. Penelitian oleh (Triana & Yudiantoro, 2022) mengungkap bahwa literasi keuangan dan motivasi tidak hanya mempengaruhi minat, tetapi juga keputusan investasi nyata, menunjukkan hubungan yang lebih kompleks. (Jayengsari & Ramadhan, 2021) juga menekankan bahwa motivasi dan pengetahuan merupakan faktor kunci yang saling melengkapi dalam membentuk niat investasi. Sementara itu, (Bunayya et al., 2024)

memperkenalkan pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang dikombinasikan dengan religiusitas, menunjukkan bahwa norma subyektif dan kontrol perilaku yang dipersepsikan berpengaruh signifikan terhadap intensi investasi mahasiswa.

Perkembangan metodologi penelitian juga ditandai dengan penggunaan variabel intervening dan moderasi untuk memahami mekanisme yang lebih kompleks dan tidak langsung. Riset (Adiningtyas & Hakim, 2022) memasukkan risiko investasi sebagai variabel intervening antara pengetahuan dan minat investasi, mengungkap bagaimana pengetahuan mempengaruhi persepsi risiko sebelum akhirnya mempengaruhi minat. Di sisi lain, (Lisdayanti & Hakim, 2021) menguji peran modal minimal dan produk investasi syariah dengan pendekatan serupa. Penelitian terbaru oleh (Rifani et al., 2025) bahkan telah memasukkan gaya hidup generasi Z dan edukasi sekolah pasar modal sebagai variabel prediktor, menunjukkan perluasan scope penelitian yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir untuk mengakomodasi karakteristik unik generasi muda modern.

Penelitian ini berfokus pada mahasiswa program studi ekonomi dan bisnis Islam di Indonesia, yang secara teoretis seharusnya memiliki basis pengetahuan yang memadai mengenai investasi syariah, sehingga menyediakan konteks yang menarik untuk dikaji. Studi oleh (Irfan et al., 2024) pada mahasiswa FEBI UIN STS Jambi mengungkap bahwa meskipun terdapat antusiasme tinggi, realisasi investasi masih rendah akibat keterbatasan pengalaman praktis dan kepercayaan diri. Disisi lain (Mentino et al., 2025) juga menemukan bahwa pengetahuan teoritis yang dimiliki di kelas tidak serta merta diterjemahkan menjadi keputusan investasi nyata tanpa adanya motivasi yang kuat dan dukungan lingkungan kampus yang memadai. Hal ini menunjukkan adanya kesenjangan antara kurikulum akademik dan penerapannya dalam dunia nyata, bahkan di kalangan mahasiswa yang secara formal mempelajari bidang ini.

Konteks kelembagaan seperti keberadaan Galeri Investasi Syariah (GIS) menjadi faktor pembeda yang signifikan dalam meningkatkan literasi dan minat investasi mahasiswa, bertindak sebagai laboratorium finansial. Menurut (Nasution et al., 2023) menegaskan bahwa GIS berperan sebagai jembatan antara teori dan praktik investasi syariah, memberikan pengalaman langsung yang tak ternilai. Menurut (Yuniawati & Asiyah, 2022) juga menekankan bahwa sosialisasi dan workshop melalui GIS mampu meningkatkan minat investasi secara signifikan dengan mengurangi rasa takut dan kebingungan. Namun, studi oleh (Perdana et al., 2024) mengingatkan bahwa efektivitas GIS sangat bergantung pada kemampuan finansial dan

latar belakang ekonomi mahasiswa yang bersangkutan, menunjukkan bahwa infrastruktur saja tidak cukup tanpa mempertimbangkan aspek kesiapan individu.

Peluang pengembangan investasi syariah di kalangan mahasiswa semakin terbuka lebar seiring dengan digitalisasi platform investasi dan meningkatnya kesadaran berinvestasi sejak dini. Riset (Widya et al., 2024) mencatat bahwa generasi muda saat ini lebih terbuka dan tertarik terhadap instrumen investasi modern, termasuk saham syariah, yang dapat diakses langsung melalui smartphone. Keberadaan GIS di berbagai kampus juga menjadi media edukasi yang strategis dan langsung menjangkau target sasaran (Yuniawati & Asiyah, 2022). Selain itu, (Hidayatullah et al., 2024) menambahkan bahwa seminar dan edukasi investasi secara daring maupun luring mampu menjangkau lebih banyak mahasiswa secara efektif dan fleksibel, memanfaatkan tren pembelajaran hybrid pasca-pandemi.

Meskipun peluang terbuka lebar, tantangan teknis dan psikologis yang mendalam masih menjadi penghambat serius yang harus diatasi. Riset (Hariawan & Canggi, 2022) mengidentifikasi bahwa persepsi risiko dan kompleksitas prosedur investasi menjadi kendala utama yang menakutkan bagi pemula. Menurut (Wahyudi et al., 2023) juga menekankan bahwa modal minimal dan keterbatasan uang saku membatasi partisipasi aktual mahasiswa, terlepas dari minat yang mereka miliki. Di sisi lain, (Junianto et al., 2022) menemukan bahwa persepsi negatif terhadap fluktuasi return dan kurangnya kepercayaan pada lembaga keuangan syariah turut mempengaruhi keputusan investasi mahasiswa, menunjukkan bahwa membangun kepercayaan sama pentingnya dengan memberikan edukasi.

Meskipun banyak penelitian terdahulu fokus pada minat investasi, masih terdapat gap yang signifikan dalam memahami mekanisme pengambilan keputusan investasi aktual mahasiswa pada instrumen syariah. Sebagian besar studi seperti (Firdaus & Ifrochah, 2022; Sufiati et al., 2022) hanya berfokus pada minat sebagai variabel akhir, tanpa menelusuri lebih jauh bagaimana minat tersebut diterjemahkan menjadi tindakan nyata dalam konteks dinamika keuangan pribadi. Selain itu, penelitian yang mengintegrasikan faktor perilaku generasi Z seperti pengaruh media sosial, literasi digital, dan gaya hidup kontemporer masih sangat terbatas (Rifani et al., 2025), padahal faktor-faktor ini semakin dominan.

Studi ini menjadi penting untuk mengidentifikasi faktor determinan yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan investasi nyata mahasiswa, bukan sekadar minat, sehingga dapat mengarahkan intervensi yang lebih tepat sasaran. Riset (Perdana et al., 2024) menekankan perlunya penelitian yang lebih mendalam mengenai kemampuan finansial dan pemahaman investasi sebagai prediktor keputusan, bukan hanya niat. Selain itu, (Adnan et al.,

2021) menyoroti perlunya konteks studi yang lebih spesifik pasca-pandemi, mengingat terjadi perubahan perilaku investasi yang signifikan di kalangan anak muda. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat melengkapi kekosongan literatur dan menjadi dasar pengembangan model edukasi investasi syariah yang lebih efektif dan aplikatif bagi generasi Z.

B. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode studi pustaka (*library research*) dengan pendekatan deskriptif-naratif untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi minat dan keputusan investasi syariah di kalangan mahasiswa. Pengumpulan literatur dilakukan secara sistematis melalui aplikasi Publish or Perish dengan kata kunci seperti *Islamic capital market investment, student investment behavior, financial literacy*, dan *Theory of Planned Behavior* dalam rentang publikasi tahun 2021–2025. Artikel jurnal, prosiding, dan publikasi ilmiah terindeks yang relevan kemudian diseleksi dan dikaji secara tematik. Melalui pendekatan naratif, penelitian ini mensintesis temuan-temuan utama dari berbagai studi sebelumnya untuk mengidentifikasi pola, kesenjangan penelitian, serta perkembangan konseptual dan metodologis terkini. Hasil analisis disajikan secara deskriptif untuk memberikan gambaran komprehensif mengenai dinamika internal dan eksternal yang membentuk perilaku investasi syariah mahasiswa, sekaligus merumuskan implikasi praktis dan akademis yang dapat mendukung pengembangan literasi keuangan syariah generasi muda.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat dan Keputusan Investasi Syariah

Faktor internal memainkan peran fundamental dalam membentuk minat dan keputusan investasi syariah mahasiswa. Pengetahuan teoritis tentang instrumen pasar modal syariah, mekanisme transaksi, dan prinsip-prinsip syariah yang mendasarinya menjadi prasyarat kognitif utama. Riset (Kurniawan, 2021) menegaskan bahwa pengetahuan tentang pasar modal syariah berpengaruh signifikan terhadap minat investasi saham syariah. Temuan serupa diungkap oleh (Syaputra & Aslami, 2022) yang menghubungkan tingkat pengetahuan investasi dengan minat berinvestasi di pasar modal. Lebih lanjut, (Perdana et al., 2024) menyimpulkan bahwa pemahaman investasi dan kemampuan finansial secara bersama-sama membentuk keputusan investasi yang rasional pada mahasiswa. Dengan demikian, upaya peningkatan literasi melalui kurikulum dan pelatihan praktis menjadi krusial.

Selain pengetahuan, motivasi intrinsik dan efikasi keuangan (*financial self-efficacy*) merupakan penggerak psikologis yang kuat. Motivasi intrinsik, seperti keinginan untuk

merdeka finansial atau mempersiapkan masa depan, mendorong tindakan nyata, sementara efikasi keuangan membangun keyakinan diri dalam mengelola risiko. Riset (Jayengsari & Ramadhan, 2021) menemukan bahwa motivasi memiliki pengaruh positif yang kuat terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah. Menurut (Wahyuningtyas et al., 2022) juga mengkonfirmasi bahwa motivasi investasi dan efikasi keuangan secara signifikan mempengaruhi minat mahasiswa. Penelitian (Firdaus & Ifrochah, 2022) menambahkan bahwa motivasi dapat mengompensasi kekurangan pengetahuan awal, sehingga membuka peluang investasi.

Persepsi risiko sering menjadi penghambat utama, di mana mahasiswa memandang pasar modal sebagai arena yang fluktuatif dan berpotensi merugikan. Persepsi negatif ini biasanya bersumber dari ketidaktahuan tentang manajemen risiko dan cerita kegagalan investasi. Menurut (Adiningtyas & Hakim, 2022) mengidentifikasi risiko investasi sebagai variabel intervening yang memediasi hubungan antara pengetahuan, motivasi, dan minat. Riset (Sari & Setiyawan, 2024) melaporkan bahwa persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap minat berinvestasi. Namun, (Putri et al., 2023) mencatat bahwa edukasi yang memadai tentang risiko dapat mengubah persepsi menjadi lebih objektif, sehingga tidak lagi menjadi penghalang mutlak.

Lingkungan sosial eksternal, seperti pengaruh keluarga, teman sebaya, dan komunitas kampus, berfungsi sebagai sumber informasi dan penguat motivasi. Rekomendasi atau pengalaman positif dari lingkaran terdekat dapat mengurangi keraguan dan memberikan legitimasi sosial untuk memulai investasi. Menurut (Mita & Siagian, 2021) menyoroti bahwa faktor lingkungan sosial signifikan mempengaruhi minat investasi mahasiswa di Medan. Riset (Ramadhan, 2021) juga menemukan bahwa dukungan sosial berkontribusi pada pembentukan motivasi investasi. Menurut (Adnan et al., 2021) dalam konteks pandemi mengungkapkan bahwa lingkungan yang informatif membantu mahasiswa mengambil keputusan investasi meski dalam kondisi ketidakpastian.

Keberadaan Galeri Investasi Syariah (GIS) di kampus merupakan faktor eksternal yang strategis, berfungsi sebagai jembatan antara teori dan praktik melalui simulasi dan pendampingan. GIS tidak hanya meningkatkan literasi tetapi juga memberikan pengalaman nyata yang mengurangi kecemasan. Riset (Nasution et al., 2023) membuktikan efektivitas GIS BEI UINSU Medan dalam meningkatkan literasi pasar modal syariah. Riset (Yuniawati & Asiyah, 2022) menekankan peran sosialisasi melalui GIS dalam menumbuhkan minat investasi. Menurut (Syaputra & Aslami, 2022) yang meneliti anggota GIS juga menemukan korelasi

positif antara pengetahuan dan minat, menunjukkan fungsi GIS sebagai lingkungan pembelajaran yang kondusif.

Intensitas sosialisasi dan edukasi dari pihak berwenang, seperti BEI, Otoritas Jasa Keuangan (OJK), atau universitas, turut menentukan exposure mahasiswa terhadap peluang investasi syariah. Program yang terstruktur dan berkelanjutan dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan mengklarifikasi miskonsepsi. Riset (Hidayatullah et al., 2024) menekankan pentingnya seminar edukasi untuk mengenalkan investasi kepada generasi muda. Menurut (Rifani et al., 2025) menemukan bahwa edukasi melalui Sekolah Pasar Modal berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi saham syariah. Di sisi lain (Widiniarsih et al., 2023) juga mencatat bahwa pelatihan melalui sekolah pasar modal berhasil meningkatkan pemahaman dan minat investasi syariah di kalangan milenial.

Penerapan *Theory of Planned Behavior* (TPB) memberikan kerangka teoritis yang komprehensif untuk memahami niat (intention) investasi, yang dipengaruhi oleh sikap (attitude), norma subyektif (subjective norm), dan kontrol perilaku yang dirasakan (perceived behavioral control). Riset (Bunayya et al., 2024) mengintegrasikan TPB dengan religiusitas dan membuktikan ketiga konstruk tersebut signifikan mempengaruhi minat investasi syariah. Menurut (Junianto et al., 2022) menggunakan TPB untuk menganalisis persepsi mahasiswa muslim terhadap produk syariah, menemukan bahwa norma subyektif dari lingkungan religius sangat berpengaruh. Menurut (Ustman et al., 2022) juga menerapkan perspektif serupa dan mengonfirmasi relevansi TPB dalam memprediksi niat investasi saham syariah.

Religiusitas berperan sebagai nilai intrinsik yang mengarahkan mahasiswa untuk memilih instrumen yang sesuai dengan keyakinan agamanya, sekaligus memperkuat niat yang telah dibentuk oleh faktor rasional dan sosial. Integrasi religiusitas ke dalam model perilaku investasi memperkaya analisis dengan dimensi spiritual. Menurut (Bunayya et al., 2024) menemukan bahwa religiusitas memperkuat pengaruh norma subyektif terhadap minat investasi. Riset (Naja et al., 2024) mengungkapkan bahwa financial behavior yang dilandasi nilai agama sangat menentukan dalam pengambilan keputusan memilih instrumen syariah. Selain itu, (Putri et al., 2023) menyatakan bahwa kepercayaan (trust) yang bersumber dari religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat investasi saham syariah.

Peluang dan Tantangan Pengembangan Investasi Syariah di Kalangan Mahasiswa

Digitalisasi keuangan membuka peluang aksesibilitas yang belum pernah terjadi sebelumnya bagi mahasiswa untuk mulai berinvestasi. Platform investasi digital dan aplikasi mobile yang user-friendly secara signifikan menurunkan hambatan teknis dan geografis,

memungkinkan generasi Z untuk bertransaksi dengan fleksibel. Menurut (Widya et al., 2024) mencatat bahwa perkembangan instrumen syariah yang diakses secara digital semakin menarik minat mahasiswa. Menurut (Hidayatullah et al., 2024) menambahkan bahwa seminar edukasi daring menjadi sarana efektif untuk pengenalan investasi. Lebih lanjut, (Kumanireng & Utomo, 2023) menemukan bahwa literasi digital berkorelasi positif dengan minat investasi, menunjukkan kesiapan mahasiswa mengadopsi teknologi finansial.

Namun, potensi digitalisasi ini harus diimbangi dengan literasi keuangan digital yang memadai untuk mencegah kesalahpahaman dan perilaku spekulatif. Kemudahan akses tanpa dibarengi pemahaman mendalam justru dapat meningkatkan risiko kerugian bagi investor pemula. Menurut (Puspita et al., 2023) mengingatkan pentingnya model edukasi investasi syariah di era digital bagi mahasiswa pelaku UMKM. Disisi lain (Larasati & Yudiantoro, 2022) juga menemukan bahwa pemahaman teknologi informasi berpengaruh terhadap minat investasi. Sementara itu, (Halizah et al., 2024) menyimpulkan bahwa kemajuan teknologi harus disertai dengan peningkatan literasi keuangan syariah agar memberikan dampak positif pada minat investasi.

Strategi edukasi modern melalui hybrid learning (daring dan luring) serta konten kreatif di media sosial terbukti efektif menjangkau mahasiswa secara masif. Seminar dan workshop interaktif yang memanfaatkan platform digital dapat menembus batas kapasitas ruang fisik. Riset (Hidayatullah et al., 2024) mengkonfirmasi bahwa seminar edukasi merupakan metode pengenalan investasi yang efektif bagi kalangan mahasiswa. Riset (Rifani et al., 2025) menekankan peran edukasi Sekolah Pasar Modal dalam membentuk minat investasi syariah. Selain itu, (Yulfika & Dahruji, 2023) juga mencatat bahwa pengetahuan yang disalurkan melalui kanal modern berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah.

Konten edukasi yang dikemas secara menarik dan relevan dengan budaya populer generasi Z, seperti melalui video singkat di TikTok atau Instagram, dapat meningkatkan engagement dan pemahaman. Pendekatan ini mentransformasi materi kompleks menjadi informasi yang mudah dicerna. Menurut (Widiniarsih et al., 2023) menunjukkan bahwa pelatihan melalui Sekolah Pasar Modal berhasil menjangkau generasi milenial. Disisi lain (Mulyani, 2024) meneliti bahwa edukasi pasar modal syariah di era revolusi industri 5.0 berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa. Setelah itu, (Fadhillah, 2023) juga menemukan bahwa sosialisasi, yang kini dapat dilakukan secara digital, merupakan faktor penentu minat investasi.

Di balik peluang tersebut, tantangan berkelanjutan berupa kendala teknis seperti prosedur registrasi dan transaksi yang dirasakan rumit masih menjadi penghalang utama. Persepsi kerumitan ini seringkali berasal dari kurangnya panduan yang jelas dan sederhana. Menurut (Wahyudi et al., 2023) mengidentifikasi bahwa prosedur investasi yang kompleks dapat mengurangi minat mahasiswa. Riset (Sari & Setiyawan, 2024) juga menyebutkan bahwa persepsi risiko dan ketidaktahuan prosedur menghambat pertimbangan untuk berinvestasi. Menurut (Lisdayanti & Hakim, 2021) dalam konteks perbankan syariah menyoroti bahwa pengetahuan tentang prosedur produk investasi sangat mempengaruhi minat.

Tantangan psikologis seperti ketidakpercayaan pada sistem dan ketakutan akan kerugian juga mendalam, sering kali diperparah oleh cerita negatif di media sosial. Sementara, kendala finansial klasik seperti modal minimal dan keterbatasan dana menganga tetap relevan, terutama bagi mahasiswa dari keluarga berpenghasilan rendah. Menurut (Adiningtyas & Hakim, 2022) menemukan uang saku dan modal menjadi pertimbangan praktis mahasiswa. Menurut (Asriana et al., 2021) secara spesifik menyoroti pengaruh persepsi tentang modal minimal terhadap minat investasi. Menurut (Sufiati et al., 2022) juga mengonfirmasi bahwa keterbatasan modal merupakan faktor penghambat yang signifikan.

Galeri Investasi Syariah (GIS) memainkan peran strategis sebagai jembatan praktis yang mengkonkretkan teori menjadi pengalaman simulasi, sehingga mengurangi kecemasan mahasiswa. Kehadiran fisik dan pendampingan oleh mentor di GIS memberikan rasa aman dan dukungan teknis yang tidak diberikan oleh platform fully digital. Riset (Nasution et al., 2023) membuktikan efektivitas GIS dalam meningkatkan literasi pasar modal syariah. Riset (Yuniawati & Asiyah, 2022) menegaskan bahwa sosialisasi melalui GIS secara signifikan meningkatkan minat berinvestasi. Riset (Syaputra & Aslami, 2022) juga menemukan hubungan positif antara keterlibatan dalam GIS dengan pengetahuan dan minat investasi.

Namun, efektivitas GIS menghadapi tantangan dalam menjangkau dan melayani mahasiswa dari beragam latar belakang ekonomi dan tingkat pemahaman awal. Tidak semua mahasiswa memiliki akses atau waktu yang sama untuk terlibat aktif dalam kegiatan GIS. Riset (Perdana et al., 2024) mengisyaratkan bahwa efektivitas pendidikan investasi bergantung pada kemampuan finansial individu. Riset (Irfan et al., 2024) mencatat bahwa antusiasme mahasiswa FEBI tidak merata dan membutuhkan pendekatan berbeda. Selain itu, kapasitas dan sumber daya tiap GIS di kampus juga bervariasi, mempengaruhi kualitas layanan dan dampaknya.

D. KESIMPULAN

Berdasarkan sintesis literatur dari tahun 2021 hingga 2025, penelitian ini menyimpulkan bahwa keputusan investasi syariah pada mahasiswa merupakan hasil interaksi kompleks antara faktor internal dan eksternal. Secara internal, literasi keuangan, motivasi intrinsik, dan efikasi diri berperan sebagai fondasi kognitif dan psikologis. Sementara itu, faktor eksternal seperti dukungan lingkungan sosial, keberadaan Galeri Investasi Syariah (GIS), serta intensitas edukasi formal dan digital berfungsi sebagai katalis yang mentransformasi minat menjadi tindakan nyata. Kerangka teoritis seperti *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang diperkaya dengan dimensi religiusitas terbukti efektif dalam memetakan dinamika tersebut, menunjukkan bahwa pendekatan edukasi yang holistik dan multimodal sangat diperlukan.

Implikasi dari temuan ini menekankan perlunya sinergi berkelanjutan antara akademisi, regulator, dan industri keuangan syariah untuk mendesain program intervensi yang tidak hanya meningkatkan pengetahuan, tetapi juga membangun kepercayaan diri dan menyediakan akses praktis yang inklusif. Namun, sebagai studi pustaka, penelitian ini memiliki keterbatasan karena bergantung pada temuan sekunder dan belum menguji model secara empiris. Oleh karena itu, penelitian lanjutan yang bersifat eksperimental atau survei lapangan secara langsung diperlukan untuk memvalidasi hubungan kausal antar variabel dan mengembangkan model edukasi investasi syariah yang lebih kontekstual dan efektif bagi generasi Z.

E. DAFTAR PUSTAKA

- Adiningtyas, S., & Hakim, L. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, motivasi, dan uang saku terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah dengan risiko investasi sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. <http://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/4609>
- Adnan, M., Tanjung, H., & Devi, A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat & Keputusan Mahasiswa Bogor Berinvestasi di Pasar Modal Syariah pada Masa Pandemi (2019-2020). *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi &* <https://journal.laaroiba.com/index.php/elmal/article/view/620>
- Asriana, N., Bacmid, S., & Jalil, A. (2021). Pengaruh Persepsi Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu). *... Perbankan Dan Keuangan Syariah*. <http://jurnaljipsya.org/index.php/jipsya/article/view/50>
- Bunayya, A. M., Yunus, A. R., & ... (2024). Pengaruh TPB dan Religiusitas Terhadap Minat

- Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian*
<https://journal.laaroiba.com/index.php/elmal/article/view/3875>
- Fadhillah, M. A. (2023). PENGARUH SOSIALISASI DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH. *Algebra: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Sains*.
<https://www.ejournal.yana.or.id/index.php/algebra/article/view/945>
- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat investasi mahasiswa Politeknik Keuangan Negara STAN di pasar modal. *Jurnal Acitya Ardana*. <https://jurnal.pknstan.ac.id/index.php/JAA/article/view/1434>
- Halizah, A. N., Zabidi, H., & Mardini, Y. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis *Antasari Conference on Islamic*
<http://103.180.95.17/index.php/acieb/article/view/14267>
- Hariawan, H. D. A., & Canggi, C. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi di Pasar Modal Syariah: Studi Kasus di Kota Surabaya. ... *Syariah Teori Dan Terapan*.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&authType=crawler&jrnl=24071935&AN=159479713&h=kv5D9PPnHpF3Z2JpYnga3WEqSI0ZNA3QPDyvar44BlnDa%2BCNPlZlXwrRLjuECs%2FsHQZfXHg1qx8CZBkACENcyA%3D%3D&crl=c>
- Hidayatullah, S., Saefullah, A., & ... (2024). Pengenalan Investasi Pasar Modal Bagi Kalangan Mahasiswa dan Pelajar Melalui Seminar Edukasi. *I-Com: Indonesian*
<https://ejournal.uniramalang.ac.id/i-com/article/view/4026>
- Irfan, M., Nengsih, T. A., & Ismail, M. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Minat Investasi Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Febi UIN STS Jambi. *Jurnal Ilmiah*
<https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jiem/article/view/814>
- Jayengsari, R., & Ramadhan, N. F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi Dan*
<https://jurnal.unsur.ac.id/elecosy/article/view/1657>
- Junianto, D., Sabtohad, J., & Hendriani, D. (2022). Persepsi mahasiswa muslim terhadap investasi produk syariah di pasar modal dalam kajian theory planned behaviour. ... *Dan Perbankan Syariah*. <https://ojs.uninus.ac.id/index.php/PBS/article/view/768>
- Kumanireng, I. H. W., & Utomo, R. B. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Literasi Pajak dan

- Literasi Digital Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta di Pasar Modal. JAE (Jurnal Akuntansi Dan
<https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/20566>
- Kurniawan, I. (2021). Pengaruh pengetahuan tentang pasar modal syariah terhadap minat investasi saham di pasar modal syariah. Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah. <http://www.jurnaljipsya.org/index.php/jipsya/article/view/39>
- Larasati, R. K., & Yudiantoro, D. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMAJUAN TEKNOLOGI INFORMASI, DAN MODAL MINIMAL TERHADAP MINAT INVESTASI PASAR MODAL (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2020 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung). Jurnal Investasi. <http://investasi.unwir.ac.id/index.php/investasi/article/view/206>
- Lisdayanti, R., & Hakim, L. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi Syariah Produk Investasi Syariah Dan Modal Minimal Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Bank Syariah Dengan Risiko Investasi Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Kota Surabaya. Jurnal Masharif Al-Syariah <https://journal.um-surabaya.ac.id/Mas/article/view/5757>
- Mentino, D., Liberty, L., & Hermanita, H. (2025). Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa FEBI Dalam Berinvestasi Di Saham Syariah Pada Pasar Modal. Jurnal Ekuilnomi. <http://jurnal.usi.ac.id/index.php/ekuilnomi/article/view/1284>
- Mita, M. M., & Siagian, S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Medan). Jurnal Ilmiah METHONOMI. <https://www.neliti.com/publications/460741/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-minat-mahasiswa-dalam-berinvestasi-di-pasar-moda>
- Mulyani, N. (2024). Pengaruh Edukasi Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Ekonomi Syariah IAI Nusantara Ash-Shiddiqiyah Di Era Revolusi Industri 5.0. ADL ISLAMIC ECONOMIC. <https://ejournal.steialfurqon.ac.id/index.php/adl/article/view/122>
- Naja, A., Setiawan, L. H., & Garbo, A. (2024). PERAN FINANCIAL BEHAVIOR DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA UII TERHADAP INSTRUMEN INVESTASI SYARIAH UNTUK MASA DEPAN. At-Thullab: Jurnal Mahasiswa Studi <https://journal.uui.ac.id/thullab/article/view/34206>
- Nasution, S. A., Lasmi, A., Silalahi, P. R., & ... (2023). Efektivitas Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia (GIS BEI) UINSU Medan Dalam Meningkatkan Literasi Pasar Modal. El-Mal:

- Jurnal Kajian <https://journal.laaroiba.com/index.php/elmal/article/view/1931>
- Perdana, D. S., Kidam, A. H. M., & ... (2024). Pengaruh pemahaman Investasi dan Kemampuan finansial Mahasiswa terhadap Keputusan Investasi Pada Pasar Modal Syariah. ... Jurnal Ekonomi Syariah. <http://ejournal.iaiiibrahimy.ac.id/index.php/natuja/article/view/2303>
- Puspita, V. A., Rinaldo, D., & Gunardi, G. (2023). Implementasi Model Edukasi Investasi Saham Syariah Di Era Digital Bagi Mahasiswa Pelaku UMKM. Jurnal Pengabdian Dan <https://journal.ubm.ac.id/index.php/pengabdian-dan-kewirausahaan/article/view/4299>
- Putri, E. K., Fifianawati, F., Wahadah, T. N., & ... (2023). Pengaruh Pengetahuan, Manfaat, Risiko Dan Kepercayaan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Pada Saham Syariah. ... : Jurnal Ilmu-Ilmu https://jurnal.ucy.ac.id/index.php/agama_islam/article/view/1830
- Ramadhan, N. F. (2021). MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA. Jurnal DIALEKTIKA: Jurnal Ilmu Sosial. <http://www.jurnaldialektika.com/index.php/piani/article/view/12>
- Rifani, D., Soemitra, A., & Nurlaila, N. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Edukasi Sekolah Pasar Modal, dan Gaya Hidup Generasi Z terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan <https://journal.sebi.ac.id/index.php/jaki/article/view/877>
- Sari, W., & Setiyawan, S. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Return, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Pasar Modal. Jurnal Accounting Information <http://www.jurnal.masoemiversity.ac.id/index.php/aims/article/view/934>
- Sufiati, A., Hartarto, I., Damanik, S. N., & Hasibuan, R. R. A. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. El-Mal: Jurnal Kajian <https://journal.laaroiba.com/index.php/elmal/article/view/835>
- Syaputra, A., & Aslami, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Di Pasar Modal Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa. Journal of Social Research. <https://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsr/article/view/51>
- Triana, O. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh literasi keuangan, pengetahuan investasi, dan motivasi terhadap keputusan berinvestasi mahasiswa di pasar modal syariah. ... Dan Bisnis Islam. <http://www.ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/SERAMBI/article/view/517>

- Ustman, U., Subhan, S., & ... (2022). Determinan Dari Niat Investasi Saham Syariah: Perspektif Toleransi Maghrib. Jurnal Akademi
<https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jaa/article/view/22838>
- Wahyudi, R., Soemitra, A., & Harahap, M. I. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Return, Uang Saku, dan Manfaat Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. Jurnal Manajemen Akuntansi
<https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/JUMSI/article/view/4030>
- Wahyuningtyas, E. T., Hasanah, F., & Susesti, D. A. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal: Keywords: Investment Motivation; Risk Perception; Financial Literacy; Financial Efficacy; Investment Interest. Jurnal Akuntansi
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa/article/view/16148>
- Widiniarsih, D. M., Kusnindar, A. A., & ... (2023). Pelatihan Investasi Syariah Melalui Sekolah Pasar Modal Bagi Generasi Milenial. I-Com: Indonesian
<https://ejournal.uniramalang.ac.id/i-com/article/view/2670>
- Widya, W., Yulia, D., & Selasi, D. (2024). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Investasi di Pasar Modal Syariah. Jurnal Syntax Admiration.
<https://www.jurnalsyntaxadmiration.com/index.php/jurnal/article/view/1608>
- Yulfika, Y., & Dahruji, D. (2023). Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura dengan Kemajuan Journal of Creative Student
<https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jcsr/article/view/2228>
- Yuniawati, A. L., & Asiyah, B. N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosialisasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Invesasi Syariah (Studi Pada Mahasiswa MKS UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung). Jurnal Economina. <http://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/economina/article/view/187>