

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG (STUDI PADA CAR FREE DAY KOTA PADANGSIDIMPUAN)

Ayu Wandira¹, Rosnani Siregar², Sry Lestari³

Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh

Ali Hasan Ahmad Addary, Padangsidempuan ^{1,2,3}

Email: Ayuw7012@gmail.com¹, rosnani@uinsyahada.ac.id², sry@uinsyahada.ac.id³

Informasi	Abstract
Volume : 3	<p><i>This research aims to analyze the influence of business capital, business location, entrepreneurial behavior, and technology on traders' income at the Car Free Day event in Padangsidempuan City. Traders' income is not only influenced by the number of visitors, but also by their ability to manage capital, secure a strategic location, demonstrate good entrepreneurial behavior, and utilize technology in transactions and promotions. This study uses a quantitative method with data collected through questionnaires distributed to 67 street vendors operating at the Padangsidempuan City Car Free Day using a stratified random sampling technique. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with the help of the SPSS version 24 program. The results of the study show that: Business capital, business location, entrepreneurial behavior, and technology have a positive and significant effect, both partially and simultaneously, on traders' income. The Adjusted R Square value of 0.547 indicates that these four variables are able to explain 54.7% of the variation in traders' income, while the remaining 45.3% is influenced by other factors outside of this study.</i></p> <p>Keyword: Business Capital, Business Location, Car Free Day, Entrepreneurial Behavior, Multiple Linear Regression, Technology, Traders' Income.</p>
Nomor : 6	
Bulan : Juni	
Tahun : 2026	
E-ISSN : 3062-9624	

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh modal usaha, lokasi usaha, perilaku kewirausahaan, dan teknologi terhadap pendapatan pedagang pada kegiatan Car Free Day di Kota Padangsidempuan. Pendapatan pedagang tidak hanya dipengaruhi oleh jumlah pengunjung, tetapi juga oleh kemampuan pedagang dalam mengelola modal, memperoleh lokasi yang strategis, menunjukkan perilaku kewirausahaan yang baik, serta memanfaatkan teknologi dalam transaksi dan promosi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data yang dikumpulkan melalui kuesioner terhadap 67 pedagang kaki lima yang berjualan pada kegiatan Car Free Day Kota Padangsidempuan dengan menggunakan teknik stratified random sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS versi 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Modal usaha, lokasi usaha, perilaku kewirausahaan, dan teknologi berpengaruh positif dan signifikan, baik secara parsial maupun simultan terhadap pendapatan pedagang. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,547 menunjukkan bahwa keempat variabel tersebut mampu menjelaskan 54,7% variasi pendapatan pedagang, sedangkan sisanya 45,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Car Free Day, Lokasi Usaha, Modal Usaha, Pendapatan Pedagang, Perilaku Kewirausahaan, Regresi Linear Berganda, Teknologi

A. PENDAHULUAN

Car Free Day (CFD) adalah kegiatan kampanye yang awalnya bertujuan untuk mengurangi tingkat pencemaran udara akibat kendaraan bermotor di kota-kota di seluruh dunia. Awalnya kegiatan ini dilakukan sebulan sekali pada tiap akhir bulan, namun karena manfaatnya dirasakan signifikan, kini CFD rutin diselenggarakan pada tiap akhir pekan di beberapa kota di Indonesia.¹ *Car Free Day* (CFD) telah berkembang menjadi salah satu program yang kreatif dan terencana dengan baik untuk memberikan akses kepada pedagang di berbagai kota di Indonesia terhadap peluang ekonomi. *Car Free Day* (CFD) adalah program yang membatasi sementara akses kendaraan di beberapa ruas jalan tertentu selama beberapa jam, biasanya pada hari Minggu. Istilah ini berasal dari bahasa Inggris, yang berarti "Hari Bebas Mobil" atau, dalam konteks yang lebih luas, "Hari Bebas Kendaraan Bermotor." Dengan menarik ribuan orang yang berpotensi menjadi pembeli produk, acara CFD yang sering dijadwalkan pada hari Minggu ini menyediakan platform inklusif untuk pemberdayaan ekonomi bagi pedagang.² Program CFD berfungsi sebagai sarana pemberdayaan ekonomi dengan menawarkan peluang pasar jangka pendek kepada pedagang dengan biaya operasional yang rendah, selain meningkatkan kesadaran publik tentang gaya hidup sehat melalui kegiatan olahraga dan rekreasi.³ Banyak pemerintah daerah mulai melaksanakan program serupa sebagai bagian dari upaya pengembangan ekonomi lokal dan pemberdayaan masyarakat.

Kota Padangsidimpuan sebagai salah satu kota di Provinsi Sumatera Utara telah mengimplementasikan program *Car Free Day* sejak tahun 2024 sebagai bagian dari komitmen pemerintah daerah dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan memberdayakan ekonomi lokal.⁴ Pedagang kaki lima yang menawarkan berbagai barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, secara aktif berpartisipasi dalam acara CFD yang dilaksanakan secara berkala di Padangsidimpuan. Acara ini diselenggarakan di pusat Kota Padangsidimpuan dan sangat strategis untuk menarik pengunjung. Dengan ratusan pedagang yang berpartisipasi dan ribuan pengunjung yang hadir setiap pelaksanaan CFD, kegiatan ini

¹ Badan Perencanaan Infrastruktur Wilayah, *Transportasi Dan Mobilitas Perkotaan – Menuju Transportasi Dan Mobilitas Perkotaan Yang Berkelanjutan* (Jakarta: BPIW, 2023), hlm. 39.

² "Samota *Car Free Day* Revitalises The Economy Of Local Umkm Players In Sumbawa District | International Journal Of Multidisciplinary Research And Literature," Accessed October 19, 2025, hlm. 48.

³ Ika Fitriyani Et Al., "Peran Komunikasi Pemasaran Dan Manajemen Strategi Sebagai Bentuk Pemulihan Ekonomi Umkm Pada Event *Car Free Day* Samota," *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara* Vol. 5, No. 2 (2024), hlm. 2727.

⁴ "*Car Free Day* dan Kegiatan Menarik Bakal Merangkai Peresmian Alun-alun Alaman Bolak Padangsidimpuan," GoSumut.com, January 5, 2024, <https://www.gosumut.com/berita/baca/2024/01/05/car-free-day-dan-kegiatan-menarik-bakal-merangkai-peresmian-alunalun-alaman-bolak-padangsidimpuan>.

menjadi momentum penting bagi para pedagang untuk menjajakan produk mereka secara langsung kepada pasar yang sudah terkonsentrasi dan terorganisir dengan baik.

Tabel I.1 Jumlah Pedagang

Jenis Pedagang	Jumlah
Pedagang Makanan	157
Pedagang Minuman	19
Pedagang Aksesoris	26
Jumlah	202

Sumber: Hasil Olahan Data Dinas Perdagangan Kota Padangsidempuan⁵

Berdasarkan pengamatan awal, terdapat 157 pedagang makanan, 19 pedagang minuman dan 26 pedagang aksesoris di CFD Padangsidempuan. Berdasarkan data tersebut, sektor kuliner menjadi jenis usaha yang paling dominan dalam kegiatan CFD Kota Padangsidempuan, dengan 157 pedagang dalam kategori perdagangan makanan. Banyaknya pedagang makanan di acara CFD menunjukkan betapa tingginya permintaan konsumen akan makanan dan minuman serta menunjukkan bahwa PKL semakin memilih untuk mengejar peluang bisnis di industri kuliner. Persaingan di antara pedagang yang beroperasi dalam kegiatan CFD semakin ketat seiring dengan semakin banyaknya pedagang yang bermunculan dan menawarkan produk yang serupa kepada konsumen.

Hasil wawancara dengan beberapa pelaku usaha pada kegiatan *Car Free Day* di Kota Padangsidempuan, ditemukan bahwa besaran modal sangat memengaruhi hasil usaha yang diperoleh pedagang. Rini Suharti, selaku penjual makanan, menyampaikan bahwa modal yang terbatas membuatnya hanya mampu menyediakan sedikit variasi produk, sehingga penerimaan belum maksimal. Selain itu, kondisi cuaca turut memengaruhi jumlah pengunjung dan pendapatannya. Ketika hujan turun saat pelaksanaan CFD, jumlah pengunjung menurun drastis sehingga penjualan pun ikut berkurang.⁶

Selain modal usaha, faktor lokasi juga menjadi permasalahan yang dirasakan oleh pedagang. Bapak Akmal, pedagang minuman, menjelaskan bahwa pendapatan sangat bergantung pada posisi lapak. Ketika memperoleh tempat di dekat area senam atau jalur utama pengunjung, dagangannya lebih cepat terjual karena mudah terlihat dan dijangkau oleh

⁵ Data Dinas Perdagangan Kota Padangsidempuan, Senin 5 Januari 2026

⁶ Ibu Rini Suharti, *Wawancara*, 12 Oktober 2025.

pembeli. Sebaliknya, ketika berada di lokasi yang kurang dilalui pengunjung, pendapatannya menurun meskipun jenis produk yang dijual sama.⁷

Muhdiani, seorang pedagang aksesoris, menyatakan bahwa perilaku kewirausahaan juga turut memengaruhi pendapatan pedagang dalam kegiatan *Car Free Day*. Menurutnya, pedagang tidak cukup hanya membuka lapak dan menunggu pembeli, tetapi juga harus mampu menarik perhatian pengunjung melalui penataan barang yang rapi, cara menawarkan produk yang menarik, serta keberanian mencoba variasi barang yang sesuai dengan minat konsumen. Ia menambahkan bahwa persaingan antar pedagang dalam kegiatan CFD cukup tinggi, sehingga diperlukan kreativitas, kerja keras, dan kemampuan membaca peluang agar dagangan lebih diminati pembeli. Di sisi lain, keterbatasan waktu berjualan yang hanya berlangsung sekitar empat jam, yakni pukul 06.00 hingga 10.00 WIB, juga menjadi tantangan tersendiri bagi para pedagang untuk memaksimalkan penjualan dalam waktu yang sangat singkat.⁸

Di sisi lain, pemanfaatan teknologi oleh pedagang juga masih belum optimal. Ibu Jannah, salah seorang pedagang makanan, mengungkapkan bahwa sebagian pembeli saat ini mulai terbiasa menggunakan pembayaran digital, seperti QRIS atau dompet digital. Namun, ia sendiri belum menyediakan fasilitas pembayaran digital tersebut dalam kegiatan usahanya. Akibatnya, beberapa calon pembeli terkadang membatalkan transaksi karena tidak membawa uang tunai. Selain itu, Ibu Jannah juga belum memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi produk sebelum kegiatan *Car Free Day* berlangsung. Padahal, promosi melalui media sosial dapat membantu memperkenalkan produk kepada calon pembeli secara lebih luas dan menarik minat masyarakat untuk datang ke lokasi berjualan.⁹

Hasil penelitian terdahulu menunjukkan bahwa modal usaha, lokasi usaha, perilaku kewirausahaan, dan teknologi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan pedagang.¹⁰ Kemudian para peneliti lain menunjukkan bahwa kegiatan *Car Free Day* terbukti efektif sebagai wadah ekonomi bagi pedagang, di mana faktor lokasi yang strategis dan pemanfaatan teknologi digital seperti media sosial dan pembayaran digital mampu

⁷ Bapak Akmal, *Wawancara*, 12 Oktober 2025.

⁸ Ibu Muhdiani, *Wawancara*, 12 Oktober 2025.

⁹ Ibu Jannah, *Wawancara*, 25 Januari 2026.

¹⁰ Aprilia Widyastuti, "Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, Lokasi Usaha Dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Car Free Day Surakarta," (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta), *Skripsi*, (2023), hlm 12.

mendorong peningkatan transaksi dan pendapatan pedagang secara signifikan.¹¹ Selain itu, penelitian lain juga membuktikan bahwa perilaku kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha.¹²

B. METODE PENELITIAN

Berdasarkan uraian dalam BAB III, penelitian ini merupakan studi kuantitatif yang dilaksanakan di kawasan Car Free Day Alun-Alun Alaman Bolak Kota Padangsidempuan selama periode Oktober 2025 hingga Mei 2026. Populasi penelitian mencakup seluruh pedagang kaki lima yang aktif berjualan pada kegiatan tersebut, berjumlah 202 orang. Dengan menggunakan rumus Slovin dan tingkat kesalahan 10%, diperoleh ukuran sampel sebesar 67 pedagang yang kemudian dibagi secara proporsional menggunakan teknik stratified random sampling berdasarkan jenis dagangan, meliputi makanan (52 responden), minuman (6 responden), dan aksesoris (9 responden). Data primer dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert yang disusun berdasarkan indikator-indikator variabel, meliputi pendapatan (Y), modal (X1), lokasi (X2), perilaku kewirausahaan (X3), dan teknologi (X4), serta didukung oleh observasi langsung dan data sekunder dari berbagai sumber terkait.

Untuk menganalisis data yang telah terkumpul, penelitian ini menerapkan serangkaian uji statistik menggunakan SPSS versi 24. Instrumen penelitian terlebih dahulu diuji validitasnya dengan membandingkan r hitung terhadap r tabel (0,202 pada signifikansi 10%) serta diuji reliabilitasnya menggunakan Cronbach's Alpha dengan batas minimum 0,60. Analisis data mencakup statistik deskriptif untuk mendeskripsikan karakteristik data, uji normalitas Kolmogorov-Smirnov dengan batas signifikansi 0,10, serta uji asumsi klasik yang meliputi uji multikolinearitas ($VIF < 10$) dan uji heteroskedastisitas (Glejser). Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis regresi linear berganda untuk mengukur pengaruh simultan maupun parsial, dilengkapi dengan koefisien determinasi (Adjusted R^2) serta uji t dan uji F pada tingkat signifikansi 10% untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap pendapatan pedagang kaki lima di Car Free Day Kota Padangsidempuan.

¹¹ Nurhayati Nurhayati et al., "Peran Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Pada Event Car Free Day Desa Kalisat," *Kubis*, Vol. 3, no. 2 (2023), hlm, 121.

¹² Regina Siskatri Mutiara Gaho, "Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Bbm Eceran Di Kecamatan Teluk Dalam Kabupaten Nias Selatan," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, Vol. 5, No. 1 (2022), Hlm. 52.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Karakteristik Responden

Tabel 1. Karakteristik Responden (n=67)

Karakteristik	Kategori	Frekuensi	Persentase
Jenis Kelamin	Laki-laki	25	37,31%
	Perempuan	42	62,69%
Jenis Dagangan	Makanan	52	77,61%
	Minuman	6	8,96%
	Aksesoris	9	13,43%
Modal Usaha	Rp100.000 – Rp200.000	14	20,90%
	Rp201.000 – Rp400.000	18	26,87%
	Rp401.000 – Rp600.000	17	25,37%
	Rp601.000 – Rp800.000	11	16,42%
	Rp801.000 – Rp1.500.000	7	10,45%
Pendapatan	Rp150.000 – Rp300.000	14	20,90%
	Rp301.000 – Rp500.000	14	20,90%
	Rp501.000 – Rp800.000	17	25,37%
	Rp801.000 – Rp1.000.000	16	23,88%
	Rp1.001.000 – Rp2.500.000	6	8,96%

2. Uji Validitas dan Reliabilitas

Tabel 2. Rekapitulasi Uji Validitas (r tabel = 0,202)

Variabel	Rentang r hitung	Keterangan
Modal (5 item)	0,560 – 0,784	Valid
Lokasi (6 item)	0,789 – 0,883	Valid
Perilaku Kewirausahaan (6 item)	0,739 – 0,855	Valid
Teknologi (6 item)	0,680 – 0,856	Valid
Pendapatan (4 item)	0,820 – 0,912	Valid

Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Batas Minimum	Keterangan
Modal	0,742	0,60	Reliabel

Variabel	Cronbach's Alpha	Batas Minimum	Keterangan
Lokasi	0,923	0,60	Reliabel
Perilaku Kewirausahaan	0,888	0,60	Reliabel
Teknologi	0,850	0,60	Reliabel
Pendapatan	0,891	0,60	Reliabel

3. Statistik Deskriptif

Tabel 4. Analisis Statistik Deskriptif

Variabel	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Modal	67	16	25	20,93	2,525
Lokasi	67	18	30	25,72	3,214
Perilaku Kewirausahaan	67	18	30	26,12	2,926
Teknologi	67	18	30	25,76	2,919
Pendapatan	67	11	20	16,79	2,300

4. Uji Normalitas dan Asumsi Klasik

Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov): Nilai Asymp. Sig. (2-tailed) = 0,200 > 0,10, maka data berdistribusi normal.

Uji Multikolinearitas: Seluruh variabel memiliki nilai Tolerance > 0,10 dan VIF < 10, sehingga tidak terjadi multikolinearitas.

Uji Heteroskedastisitas (Glejser): Seluruh variabel memiliki nilai signifikansi > 0,10, sehingga tidak terjadi heteroskedastisitas.

5. Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji Hipotesis

Tabel 5. Hasil Regresi, Uji t, dan Uji F

Variabel	Koefisien B	t hitung	Sig.	Keterangan
(Konstanta)	-5,664	-2,273	0,027	-
Modal (X1)	0,233	2,963	0,004	Berpengaruh Signifikan
Lokasi (X2)	0,142	2,247	0,028	Berpengaruh Signifikan
Perilaku Kewirausahaan (X3)	0,272	3,705	0,000	Berpengaruh Signifikan

Variabel	Koefisien B	t hitung	Sig.	Keterangan
Teknologi (X4)	0,264	3,759	0,000	Berpengaruh Signifikan
Uji Simultan (F)	F hitung = 20,953	F tabel = 2,04	Sig. = 0,000	Berpengaruh Signifikan

Persamaan Regresi:

$$Y = -5,664 + 0,233X_1 + 0,142X_2 + 0,272X_3 + 0,264X_4 + e$$

(Seluruh variabel independen berpengaruh positif terhadap pendapatan)

6. Koefisien Determinasi

Tabel 6. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	0,758	0,575	0,547

Nilai Adjusted R Square sebesar 54,7% menunjukkan bahwa modal, lokasi, perilaku kewirausahaan, dan teknologi secara bersama-sama mampu menjelaskan variasi pendapatan, sedangkan sisanya 45,3% dijelaskan oleh variabel lain di luar model.

Pembahasan

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh modal, lokasi, perilaku kewirausahaan, dan teknologi terhadap pendapatan pedagang di Car Free Day Kota Padangsidimpuan. Berikut pembahasannya:

1. Pengaruh Modal terhadap Pendapatan Pedagang

Hasil uji t menunjukkan modal berpengaruh signifikan terhadap pendapatan (*t* hitung 2,963 > *t* tabel 1,670; sig. 0,004 < 0,10). Modal yang cukup memungkinkan pedagang menyediakan stok barang, menambah variasi produk, dan memperbaiki perlengkapan usaha, sehingga meningkatkan peluang pendapatan. Temuan ini sejalan dengan teori Bambang Rianto dan penelitian Sadofa dkk., yang menyatakan bahwa peningkatan modal kerja berdampak positif terhadap pendapatan UMKM.

2. Pengaruh Lokasi terhadap Pendapatan Pedagang

Hasil uji t menunjukkan lokasi berpengaruh signifikan (*t* hitung 2,247 > 1,670; sig. 0,028 < 0,10). Lokasi strategis, mudah dijangkau, dan terlihat jelas oleh pengunjung memberikan peluang penjualan lebih besar. Sebaliknya, lokasi kurang strategis menurunkan

akses pembeli. Hal ini mendukung teori Kotler & Keller serta penelitian Zebua yang membuktikan lokasi usaha berkontribusi signifikan terhadap pendapatan.

3. Pengaruh Perilaku Kewirausahaan terhadap Pendapatan Pedagang

Hasil uji t menunjukkan perilaku kewirausahaan berpengaruh signifikan (*t* hitung $3,705 > 1,670$; sig. $0,000 < 0,10$). Pedagang yang percaya diri, berinisiatif, inovatif, dan berani mengambil risiko terencana lebih mampu memanfaatkan peluang di CFD yang terbatas waktunya. Hasil ini sejalan dengan teori Suryana serta penelitian Sulistyو & Wahyuningsih yang menegaskan perilaku kewirausahaan mendorong peningkatan pendapatan.

4. Pengaruh Teknologi terhadap Pendapatan Pedagang

Hasil uji t menunjukkan teknologi berpengaruh signifikan (*t* hitung $3,759 > 1,670$; sig. $0,000 < 0,10$). Pemanfaatan promosi media sosial dan pembayaran digital memperluas jangkauan pasar, mempermudah transaksi, serta meningkatkan kenyamanan konsumen. Temuan ini mendukung teori Capra serta penelitian Kamarudin dkk., bahwa teknologi berkontribusi optimal terhadap pendapatan UMKM.

5. Pengaruh Modal, Lokasi, Perilaku Kewirausahaan, dan Teknologi secara Simultan

Hasil uji F (F hitung $20,953 > F$ tabel $2,04$; sig. $0,000 < 0,10$) membuktikan keempat variabel secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pendapatan. Peningkatan pendapatan tidak ditentukan oleh satu faktor, melainkan kombinasi modal yang cukup, lokasi strategis, perilaku wirausaha baik, dan teknologi optimal. Hal ini diperkuat penelitian Anggraini & Narastri yang menunjukkan pengaruh simultan variabel serupa.

6. Meningkatkan Pendapatan Berdasarkan Prinsip Syariah

Dalam Islam, pendapatan yang berkah tidak hanya dinilai dari jumlahnya, tetapi juga dari cara memperolehnya. Pedagang disarankan mengelola modal secara halal, memilih lokasi yang tidak merugikan publik, berperilaku jujur dan bertanggung jawab, serta menggunakan teknologi secara amanah. Menghindari riba, gharar, dan kecurangan, serta menjunjung kejujuran, amanah, dan keadilan, akan meningkatkan kepercayaan konsumen dan mendatangkan keberkahan serta pendapatan berkelanjutan.

D. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa modal, lokasi, perilaku kewirausahaan, dan teknologi secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang pada kegiatan Car Free Day Kota Padangsidimpuan. Semakin besar modal yang dimiliki, semakin strategis lokasi

usaha, semakin baik perilaku kewirausahaan, serta semakin optimal pemanfaatan teknologi, maka semakin tinggi pula pendapatan yang diperoleh pedagang. Keempat variabel tersebut secara bersama-sama mampu menjelaskan variasi pendapatan sebesar 54,7%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian. Selain itu, penerapan prinsip syariah seperti kejujuran, keadilan, dan amanah dalam berdagang turut berperan penting dalam mendatangkan keberkahan dan kepercayaan konsumen sehingga pendapatan dapat meningkat secara berkelanjutan.

Disarankan kepada pedagang agar terus mengoptimalkan modal, memilih lokasi yang strategis, mengembangkan sikap kewirausahaan, serta memanfaatkan teknologi digital seperti media sosial dan pembayaran elektronik untuk memperluas pasar dan mempermudah transaksi. Kepada pemerintah Kota Padangsidimpuan dan dinas terkait diharapkan memberikan dukungan permodalan, menata lokasi usaha di area Car Free Day secara terstruktur, serta menyelenggarakan pelatihan kewirausahaan dan literasi teknologi bagi pedagang. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang memengaruhi pendapatan, memperluas lokasi penelitian, serta menggunakan metode pengumpulan data yang lebih beragam agar hasil yang diperoleh semakin komprehensif dan akurat.

E. DAFTAR PUSTAKA

- Agency, A. N. (N.D.). Letnan Dalimunthe Resmikan Wajah Baru Alaman Bolak Padang Nadimpu—Antara News Sumatera Utara. Antara News. Retrieved May 28, 2026, From <https://Sumut.AntaraneWS.Com/Berita/558381/Letnan-Dalimunthe-Resmikan-Wajah-Baru-Alaman-Bolak-Padang-Nadimpu>
- Al Ghazali, I. (1992). *Ihya' 'Ulumuddin*, Terj. Ismail Yakub, Jilid 2. Pustaka Nasional Pte Ltd.
- Ali Achsan Mustafa. (2008). *Model Transformasi Sosial Sektor Informal: Sejarah, Teori Dan Praksis Pedagang Kaki Lima*. In-Trans Publishing.
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Analisedan.Com. (2026, May 28). *Gagasan Car Free Day Di Sidimpuan Dimulai Sejak Letnan Dalimunthe Menjadi Pj Walikota, Ayo Besok Ke Halaman Bolak*. Analisa Medan. <https://Www.Analisedan.Com/Berita-Sumut/Gagasan-Car-Free-Day-Di-Sidimpuan-Dimulai-Sejak-Letnan-Dalimunthe-Menjadi-Pj-Walikota-Ayo-Besok-Ke-Halaman-Bolak/>
- Anggraini, M., & Narastri, M. (2024). *Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Kampung Wisata Kelengkeng Desa Simoketawang*

- Kabupaten Sidoarjo. Anggaran : Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi, 2(1).
- Antonio, M. S. (2001). *Ekonomi Islam: Teori Dan Praktik*. Gema Insani.
- Anwar, S., & Ambarsari, R. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kota Tarakan. *Jurnal Ekonomika*, 8(2)
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa. (2023). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi.
- Badan Perencanaan Infrastruktur Wilayah. (2023). *Transportasi Dan Mobilitas Perkotaan – Menuju Transportasi Dan Mobilitas Perkotaan Yang Berkelanjutan*. Bpiw.
- Bapak Akmal. (2025). Wawancara [Interview]. 12.
- Car Free Day Dan Kegiatan Menarik Bakal Merangkai Peresmian Alun-Alun Alaman Bolak Padangsidimpuan. (2024, January 5). Gosumut.Com. <https://www.gosumut.com/Berita/Baca/2024/01/05/Car-Free-Day-Dan-Kegiatan-Menarik-Bakal-Merangkai-Peresmian-Alunalun-Alaman-Bolak-Padangsidimpuan>
- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. (2017). Fatwa Dsn-Mui No. 116/Dsn-Mui/Ix/2017 Tentang Uang Elektronik Syariah. Dsn-Mui. (Original Work Published Jakarta)
- Eva Sundari & Imam Hanafi. (2024). *Strategi Pemasaran*. Uir Press.
- Fahriyadi, F., Wahyudi, S., & Makbul, M. (2023). Fleksibilitas Penggunaan Mata Uang Elektronik Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah Analisis Fatwa Dsn Mui Tentang Uang Elektronik Syariah Fatwa Nomor 116 Tahun 2017. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 149. <https://doi.org/10.30595/jhes.v0i0.19442>
- Fitriyani, I., Rachman, R., & Kurniawansyah, K. (2024). Peran Komunikasi Pemasaran Dan Manajemen Strategi Sebagai Bentuk Pemulihan Ekonomi Umkm Pada Event Car Free Day Samota. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(2), 2726–2731. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i2.3340>
- Gaho, R. S. M. (2022). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Bbm Eceran Di Kecamatan Teluk Dalam Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 5(1).
- Hadi, M. S. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pendapatan Umkm Sablon Cloth Bandung Di Lamongan [Diploma, Universitas Islam Darul 'Ulum Lamongan].
- Harahap, D., Rasyid, A., & Saleh, I. (2021). *Fiqh Muamalah I. Merdeka Kreasi*.

- Ibu Jannah. (2026, January). Wawancara [Interview]. 25.
- Ibu Muhdiani. (2025). Wawancara [Interview]. 12.
- Ibu Rini Suharti. (2025). Wawancara [Interview]. 12.
- Imam Al-Ghazali. (2014). Ringkasan Ihya' Ulumuddin. Sinar Baru Algensindo.
- Ismail, M. (N.D.). Polres Dan Pemko Padangsidempuan Berlakukan Setiap Minggu Car Free Day, Sejumlah Ruas Jalan Ditutup—Realitas Online. Polres Dan Pemko Padangsidempuan Berlakukan Setiap Minggu Car Free Day, Sejumlah Ruas Jalan Ditutup - Realitas Online. Retrieved May 28, 2026, From <https://www.realitasonline.id/sumut/102411601907/polres-dan-pemko-padangsidempuan-berlakukan-setiap-minggu-car-free-day-sejumlah-ruas-jalan-ditutup>
- Juliansyah Noor. (2011). Metodologi Penelitian. Kencana.
- Kamarudin, J., Fajariani, N., & Dahri, M. I. (2025). Pengaruh Penggunaan Teknologi Dan E-Commerce Terhadap Pendapatan Usaha Cafe Kabupaten Mamuju Sulawesi Barat: Jurnal Kolaboratif Sains, 8(8)
- Kementerian Agama Ri. (2019). Al-Quran Dan Terjemahnya. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Khasanah, K., Efrina, L., & Akbar, E. E. (2023). Analisis Pengaruh Lokasi Usaha Dan Penetapan Harga Jual Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Jurnal Az Zahra: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, 1(1)
- Kota Padang Sidempuan: Kota Salak Yang Menghubungkan Kota-Kota Di Sumatera. (2023, June 7). Kompaspedia. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/kota-padang-sidempuan-kota-salak-yang-menghubungkan-kota-kota-di-sumatera>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran. Erlangga.
- Lalang, A., Christianto, H., Selly, J., Bire, W., & Foekh, N. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif. Cv. Media Sains Indonesia. (Original Work Published Bandung)
- Masrin. (2019, March 5). Bpjs Meriahkan Cfd Padangsidempuan Dengan Lucky Draw. Mimbar Umum Online. <https://mimbarumum.co.id/bpjs-meriahkan-cfd-padangsidempuan-dengan-lucky-draw/>
- M.J. Rahayu & J. Simarmata. (2020). Stabilisasi Pedagang Kaki Lima Di Ruang Publik. Pt Kompas Media Nusantara.
- Mujahidin, I., & Susilo, H. (2023). Transaksi E-Commerce (Jual Beli Online) Dalam Perspektif

- Ekonomi Syariah. *International Journal Mathla'ul Anwar Of Halal Issues*, 3(1)
- Nadia Ali Putri & Andis Febrian. (2024). Analisis Pengaruh Penggunaan Aplikasi Digital Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Di Kota Bukittinggi: Studi Kasus: Pedagang Kaki Lima Di Lapangan Wirabraja Kota Bukittinggi. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(1).
- Nofrizal. (2019). *Metode Penelitian Dan Praktek Spss*. Unilak Press.
- Nurhayati, N., Pudjiastutik, E. W., & Hadi, A. (2023). Peran Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Pada Event Car Free Day Desa Kalisat. *Kubis*, 3(2).
- Pemerintah Kota Padangsidempuan. (N.D.). *Sejarah Kota Padangsidempuan*. Retrieved May 28, 2026, From <https://web.padangsidempuankota.go.id/sejarah>
- Rahmita, F., & Asyari, A. (2024). Pengaruh Penggunaan Digital Payment Dan Sosial Media Terhadap Pendapatan Umkm Dengan Human Capital Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Umkm Makanan Dan Minuman Di Bukittinggi. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (Costing)*, 7(6).
- Raja Hardiansyah & Anggia Sekar. (2021). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Insan Cendikia Mandiri.
- Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2023). *Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desamedan Krio)*. Tahta Media.
- Riyanto, B. (2001). *Dasar Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Bpfe.
- Rpi2jm Kota Padangsidempuan. (N.D.). *Gambaran Wilayah Kota Padangsidempuan*. Retrieved May 28, 2026, From <https://id.scribd.com/document/693385203/bab-2-gambaran-umum-perencanaan>
- Sadofa, S. A., Ndoen, W. M., Faah, Y. S., & Amtiran, P. Y. (2025). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Pada Pelaku Usaha Kuliner Di Kelurahan Oesapa. *Glory Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 6(5).
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbitan Kbm Indonesia.
- Samota Car Free Day Revitalises The Economy Of Local Umkm Players In Sumbawa District | *International Journal Of Multidisciplinary Research And Literature*. (N.D.). Retrieved October 19, 2025, From <https://ijomral.esc-id.org/index.php/home/article/view/351>
- Sari, L. F., Wijaya, A. M., Widyastuti, S., & Asengbaramae, R. (2025). Navigating Digital Disruption: Consumer Behavior-Driven Innovation For Sustainable Business. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 27(2).
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan Dan Keserasian Al-Qur'an* Volume 13. Lentera Hati.

- Shihab, M. Q. (2005). Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan Dan Keserasian Al-Qur“An Volume 2. Lentera Hati.
- Shihab, M. Q. (2022a). Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan Dan Keserasian Al-Qur“An Volume 14. Lentera Hati.
- Shihab, M. Q. (2022b). Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan Dan Keserasian Al-Qur“An Volume 15. Lentera Hati.
- Siboro, D. T., Siahaan, A. M., Doloksaribu, A., & Sitompul, A. S. (2025). Pengaruh Modal, Biaya Produksi, Lama Usaha, Dan Teknologi Terhadap Pendapatan. *Jurnal Education And Development*, 13(1).
- Sinaga, I. A., Suwastika, I. W. K., Nurhayati, N., & Malik, R. A. (2025). Manajemen Pemasaran Digital: Strategi Dan Inovasi Di Era E-Commerce. Jakarta.
- Sinaga, M. H., Martina, S., & Purba, D. (2024). Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Simalungun. *Jurnal Ilmiah Accusi*, 6(1).
- Subekti, S., & Hermawan, H. (2024). Impact Of Car-Free Day For Street Traders In Pekalongan District. *Jurnal Ekonomi Syariah, Akuntansi Dan Perbankan (Jeskape)*, 8(1).
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2013). Pengantar Teori Ekonomi Mikro. Raja Grafindo Persada.
- Sula, M. S., & Kartajaya, H. (2006). Syariah Marketing. Mizan Pustaka.
- Sulistyo, A., & Wahyuningsih, S. S. (2022). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Petani Jagung Di Kelurahan Juata Laut Kecamatan Tarakan Utara Kota Tarakan. *J-Pen Borneo : Jurnal Ilmu Pertanian*, 5(1).
- Suparmoko, M. (2000). Keuangan Negara Dalam Teori Dan Praktek. Bpfe.
- Suparmoko, M. (2010). Pengantar Teori Ekonomi. Bpfe.
- Suryana. (2017). Kewirausahaan: Kiat Dan Proses Menuju Sukses (Edisi 4). Salemba Empat.
- Sutoro. (2000). Strategi Pembangunan Dan Perencanaan Perencanaan Kesempatan Kerja. Gajah Mada Univercity.
- Tjiptono, F. (2006). Pemasaran Jasa. Bayumedia.
- Widyastuti, A. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, Lokasi Usaha Dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Car Free Day Surakarta. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
- W.J.S. Poerwadarminta. (2003). Kamus Umum Bahasa Indonesia. Balai Pustaka.
- Zebua, I. (2023). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Dagang Di Kecamatan

Gomo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(1).

Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat.